

'Mijn BMW vertelt het verhaal van de persoon die ik denk te zijn'

Erwin Wijman

Sportmarketingadviseur Boris Scheepers (48) van Marvin & Miles least een blauwe BMW 528i Touring uit 1997. 'Ik word vaak even voorgelaten.'

Bedrijf

'Marvin & Miles is een sportmarketing- en communicatiebureau. We werken voor sportorganisaties zoals het Watersportverbond, BurgGolf, Ronde om Texel en windsurfer Dorian van Rijsselberghe. En we bedenken creatieve sponsorplatforms voor partijen als Volvo Cars Nederland en Deloitte. Dat werkt. Binnen de honderd hockeyclubs die we aan lokale Volvo-dealers heb-

ben gekoppeld, rijdt 26% Volvo, terwijl dat binnen de gehele hockeypopulatie 14% is en landelijk 5,4%. Hiervoor was ik partner in MT MediaGroep, maar als groot sportliefhebber — ik golf, voetbal en tennis — specialiseer ik me liever in sportverhalen. Sinds 1 januari 2014 ben ik partner in Marvin & Miles. We zijn met zes vaste mensen en veel freelancers.'

Auto

'Een BMW 528i Touring uit 1997. Ik heb een hekel aan bijtelling betalen en voor auto's ouder dan vijftien jaar is die slechts 35% over de dagwaarde. Hij is mooi blauw, Montrealblauw. Het is genieten met die zescilinder. Het is een zware en luxe auto met veel comfort. Het is echt een goed gemaakte auto, heel gaaf. Echt waar



FOTO: PETER STRELITSKI

voor je geld. En ik haal 1 op 10 gemiddeld. Hij heeft nu 172.000 kilometer gereden.'

Waarde

'Ik lease de auto via PS50, dat

gespecialiseerd is in "youngtimerlease". Ik betaal € 600 per maand, exclusief brandstof. "Full operational", dus ik rijd helemaal risicoloos. Als je zo'n auto zelf koopt, ben je € 12.000 tot € 15.000 kwijt.'

Accessoires

'Hij heeft een automaat, grijs lederen bekleding, xenon koplampen, sportstoelen, notenhout, regensensoren. PS50 heeft er parkeersensoren op gezet, en een bluetoothcarkit in gebouwd. Dus hij is helemaal compleet.'

Kilometers

'Ik heb een contract voor 20.000 kilometer per jaar. Ik rijd ook nog 10.000 kilometer met de Volvo V40 van de zaak.'

Indruk op anderen

'Positief. In het verkeer word je in zo'n auto vaak even voorgelaten. En bij de benzinepomp vragen mensen uit welk jaar hij is. Relaties vinden het een mooie auto en de bijtelling- en leaseconstructie vinden ze interessant.'

Uitstraling bedrijf

'Hij past goed bij mijn bedrijf. Deze BMW is eigenzinniger dan de doorsnee auto.'

Status

'Hij past bij wie ik ben. Voor hetzelfde geld rijd je een middenklasser waar ik minder blij in zou zijn ook al is-ie spiksplinternieuw. Deze auto vertelt het verhaal van de persoon die ik denk te zijn.'

Onderhoud

'Via PS50 bij garagebedrijf Jonkers in Waardenburg.'

Droomauto

'Een Land Rover Defender. Of liever misschien nog een Volvo XC90 hybride. Als ik een ton te besteden zou hebben, werd het die Volvo.'

